

Challenge **N**égoce-up'

**Pour innover les pieds sur terre
avec le **N**égoce agricole**

EDITION 2024

Challenge Négoce-up'

Pour innover les pieds sur terre
avec le **N**égoce agricole

EDITION 2024

Soutenu
par



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE

Liberté
Égalité
Fraternité

Organisé par :



Avec le concours de :





Le challenge NEGOCE UP' revient !

2022



LES LAUREATS

Osiris (parrainée par le groupe Carré),
Assolia (par le Groupe Bernard)
UV Boosting (par le Groupe Isidore)

2023



LES LAUREATS

Via Végétale (parrainée par ETS LEPLATRE)
VeraGrow (parrainée par les Ets Martignon)
FarmLeap (parrainée par le Groupe Bernard)

2024



LES LAUREATS

A vous de jouer !



Bonjour !



Yann LAMY

Directeur opérationnel
Négoce Expansion

ylamy@negoce-village.com



Sébastien EVAIN

Responsable communication
Syngenta France

sebastien.evain@syngenta.com



Pierre COMPERE

Fondateur

Explicite Conseil

pierre@explicite-conseil.fr



Simon BIDAUT

Co-gérant du groupe ISSIPA

s.bidaut@issipa.fr



Julie LEFRERE

Chargée de dynamique réseau

julie.lefrere@agrisudouest.com

Challenge
Négoce-up'

Pour innover les pieds sur terre
avec le Négoces agricole

Au programme



1. Rappel des **objectifs du challenge**
2. Retour sur les lauréats de l'an passé
3. Présentation des modalités de l'édition de cette année
4. Témoignage d'un négociateur parrain pour présenter ses priorités
5. Questions-réponses
6. Conclusion : rappel des échéances et des modalités de candidatures



N'hésitez pas à interagir !

Questions visibles de tous

Questions visibles par les intervenant(e)s uniquement

00:11 NON DÉMARRÉE

Conversation Q&R

lever la main Réagir Autres

Caméra Microphone Partager

Commencer la réunion

Quitter

L'enregistrement commence une fois la réunion démarrée

Vos haut-parleurs sont désactivés

Réactivez vos haut-parleurs pour entendre tout le monde.

Activer le son

En attente des autres participants...



Négoce-up' : 3^{ème} édition

Un challenge à nouveau

Soutenu
par



**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Challenge
Négoce-up'

Pour innover les pieds sur terre
avec le Négoce agricole





Les objectifs de Négocce-up'



- **Permettre aux start-ups/PME de faire mûrir une innovation** en la confrontant au terrain grâce aux négoce agricoles
- **Soutenir les collaborations** entre des startups/PME et des négoce agricoles parrains de la candidature
- **Stimuler et rendre visible les solutions** au service d'agricultures performantes d'un point de vue économique, social et environnemental

Retour sur l'édition 2023

- ✂ 50 000 € de dotation
- ✂ 14 dossiers déposés
- ✂ 12 négoce agricoles parrains



Février

Présentation du challenge sur la scène de la Ferme Digitale au Salon International de l'Agriculture



14 juin

Rencontres et moments d'échanges entre parties prenantes, négociants agricoles et start-ups/PME sur le stand Syngenta aux Culturales

12 juillet

Délibération du comité de sélection à huis clos

✂ 3 lauréats

✂ 1 coup de cœur

Février

Lancement de la 2^{ème} édition du challenge

Avril

Marc Fesneau, ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire accorde le haut patronage de son ministère à la 2^{ème} édition du challenge

26 juin

Clôture des candidatures

8 septembre

Pitch des 3 lauréats et délibération sur le stand du Groupe Carré aux Terres de Jim

les Terres de Jim



Les 3 lauréats de 2023 + 1 coup de cœur

Premier prix : Via Végétale x Ets Leplatre (45)

Via Végétale développe un biostimulant pour améliorer les performances technico-économiques des légumineuses en stimulant les nodosités et améliorer ainsi leur attractivité. Avec Leplatre, Via Végétal va affiner une méthode d'évaluation de l'impact de sa solution sur la culture de légumineuses mais également à l'échelle de la rotation.

Deuxième prix : VeraGrow x Ets Martignon (18)

Veragrow et Ets Martignon ont noué un partenariat autour de la valorisation des biodéchets en un produit biostimulant à partir de lombricompost dont les niveaux et domaines de performances vont être conjointement qualifiés.

Troisième prix : FarmLeap x Groupe Bernard (01)

FarmLeap propose un outil d'animation et de pilotage au service d'une démarche collective de transition agroécologique portée par le Groupe Bernard. Cet outil simplifie la collecte et la mise en forme de données ainsi que l'analyse et le partage d'indicateurs auprès des différentes parties prenantes impliquées.

Coup de cœur : Vertal x Groupe Carré (62)

Vertalyse porte un projet dont l'objectif est d'accroître la diffusion d'un outil de mesure simple et rapide ainsi que des références pratiques sur l'état de santé des plantes en grandes cultures (colza, blé, orge, maïs) en lien notamment avec l'intégration de biostimulants dans les itinéraires techniques associés. Il regroupera les expertises de la société Senseen avec l'appareil Foodscan, de la société Vertalyse sur les biostimulants et du Groupe Carré avec sa Ferme Pilote.



Les récompenses pour les start-ups/PME

- **Cadrer un projet de partenariat** avec un négoce agricole
- **Une dotation de 50k€** répartie entre les 3 lauréats : 10k€-15k€-25k€
- **Un accompagnement d'experts** sur des sujets de marketing, technique, réglementaire ou de financements (pour les finalistes)
- **Une visibilité sur chacun des projets**, renforcée pour les finalistes





Thème 2024 : les négociés cherchent des solutions

Transition et résilience de l'agriculture face au changement climatique

Tester sur le terrain des solutions innovantes servant le déploiement de pratiques agroécologiques et l'évolution des systèmes de production agricoles qui renforcent leur capacité à s'adapter aux aléas et incertitudes climatiques, agronomiques et socio-économiques, en conjuguant performances économique, sociale et environnementale sur le long terme.



Critères d'éligibilité : les pré-requis

- **Être une start-up ou une PME**
- **Porteur d'un projet de collaboration avec un négoce agricole**
membre de Négoce Expansion, parrain de la candidature
- **Ciblant le développement d'une solution innovante** au service de la transition et la résilience de l'agriculture face au changement climatique
 - Peut s'inscrire dans le prolongement de collaboration passée mais doit relever de nouvelles actions à mettre en œuvre dans le courant de la campagne 2024-2025
- **Via des actions de maturation, expérimentation, démonstration terrain**
au plus près des usagers, dans un objectif d'évaluation, de finalisation et/ou d'adaptation
 - en amont de sa large commercialisation, il peut ainsi s'agir d'une solution présentant déjà une première preuve de concept technique et/ou commercial sur la base d'un prototype par exemple



Critères de sélection : ce qui fera la différence



- **Sur la solution en tant que telle**
 - Pertinence et clarté de la proposition de valeur
 - Caractère innovant
- **Sur le projet de collaboration**
 - Clarté de l'organisation et des modalités de gestion du projet, des actions et de la répartition des rôles
 - Faisabilité, adéquation entre les objectifs et les moyens présentés, anticipation des freins et obstacles
 - Pertinence de la méthode d'évaluation proposée couvrant aspects technico-économiques et perception de valeur par les utilisateurs
 - Utilité et impact significatif du partenariat avec le négoce sur le développement de la solution
 - Intérêt de l'accompagnement technique et financier proposé par les organisateurs du challenge.
 - Proposer une approche combinant plusieurs domaines d'innovation (biosolutions et numérique par exemple) est un plus
- **Sur l'impact de la solution développée, dans le prolongement du projet de collaboration**
 - Performance du modèle économique cible
 - Potentiel marché et capacité des négoce à faire s'exprimer ce potentiel
 - Démonstration d'une capacité de maîtrise du processus de production et de déploiement de la solution
 - Clarté de la vision et ambition au regard de la transition agroécologique et de la résilience de l'agriculture française



Répondre aux attentes qualifiées des négoce

Chaque négoce liste ses filières prioritaires pour Négoces-up' 2024

- Grandes cultures
- Cultures industrielles (pommes de terre, betteraves, légumes d'industrie...)
- Viticulture
- Arboriculture
- Cultures fourragères
- Maraîchage diversifié
- PPAM
- Autre :



Challenge
Négoces-up'

Pour innover les pieds sur terre
avec le Négoces agricole



Répondre aux attentes qualifiées des négoce

Chaque négoce liste ses thèmes agronomiques prioritaires pour Négocce-up' 2024

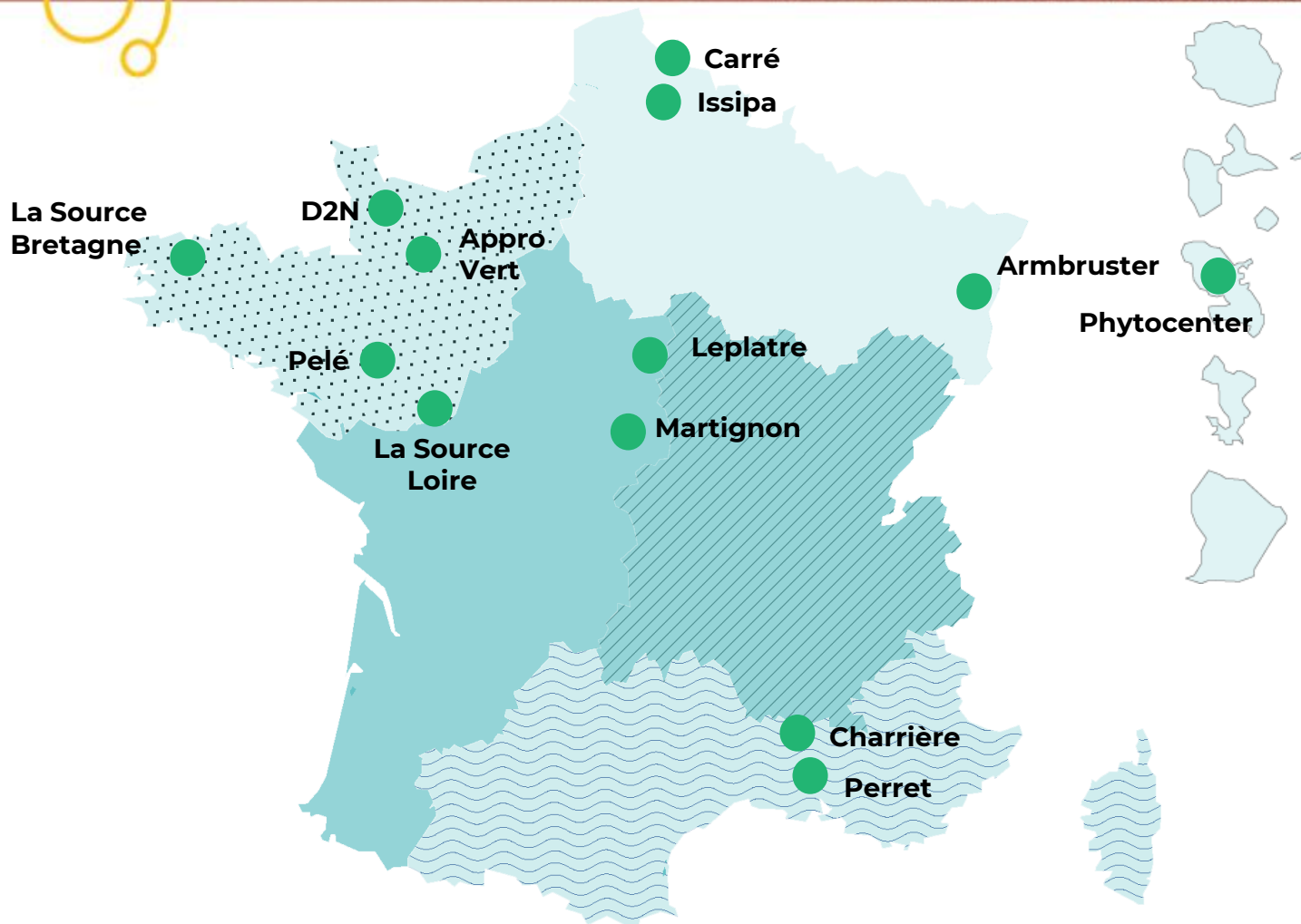
- Protection intégrée des cultures
- Gestion optimale du statut hydrique et de l'irrigation
- Gestion de la fertilité, du sol et de la fertilisation
- Services environnementaux, carbone et biodiversité
- Energies renouvelables
- Autre : ...

Chaque négoce liste ses leviers d'innovation prioritaires pour Négocce-up' 2024

- Génétique/variété
- Biocontrôle
- Biostimulant et autres biosolutions
- Solutions numériques
- Solutions robotiques
- Combinaisons de ces leviers
- Autre : ...



Les premiers négoce engagés dans l'édition 2024



Témoignage
de Simon Bidaut, ISSIPA

Challenge
Négoce-up'

Pour innover les pieds sur terre
avec le Négoce agricole



ISSIPA
B



Un groupe familial, ambitieux, dynamique et réactif !



NOS LOCALISATIONS



Monceau Le Waast (02)



Rougeries (02)



Le Malesherbois (45)



Nangis (77)



LE GROUPE EN CHIFFRES

4 sociétés

20 départements

22 sites appro
et/ou collecte

2 fermes pilotes/8

50 collaborateurs

55 millions de CA

120 K tonnes de collecte

COUVERTURE DES DÉPARTEMENTS

AISNE 02

ARDENNES 08

AUBE 10

CHER 18

CÔTE-D'OR 21

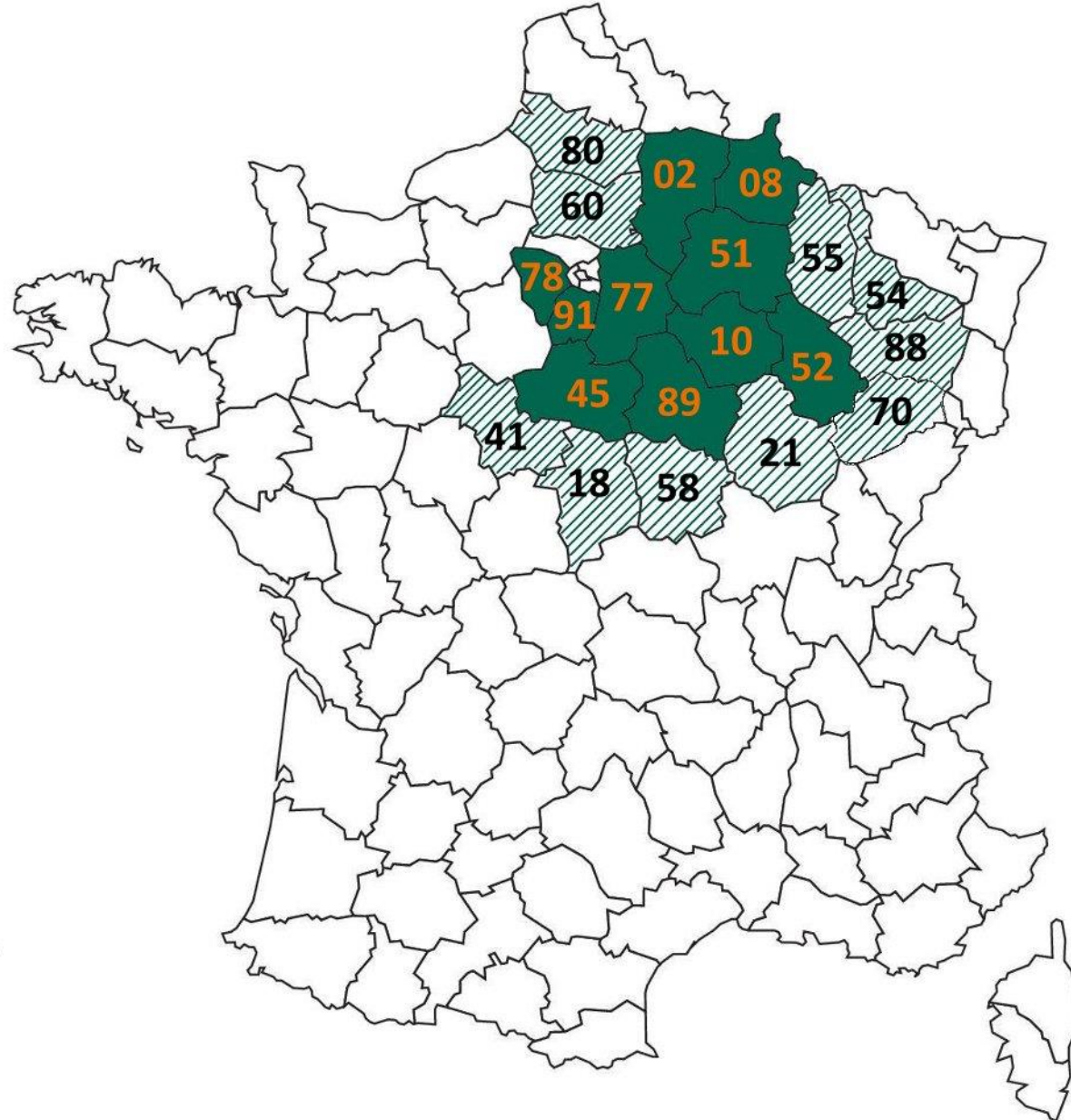
LOIR ET CHER 41

LOIRET 45

MARNE 51

HAUTE-MARNE 52

MEURTHE ET MOSELLE 54



MEUSE 55

NIEVRE 58

OISE 60

HAUTE-SAÔNE 70

SEINE ET MARNE 77

YVELINES 78

SOMME 80

YONNE 89

VOSGES 88

ESSONNE 91

NOS SERVICES



Protection
des plantes



Fertilisation



LISA



Semence



Contrat filière



Ferme pilote



Collecte
de céréale

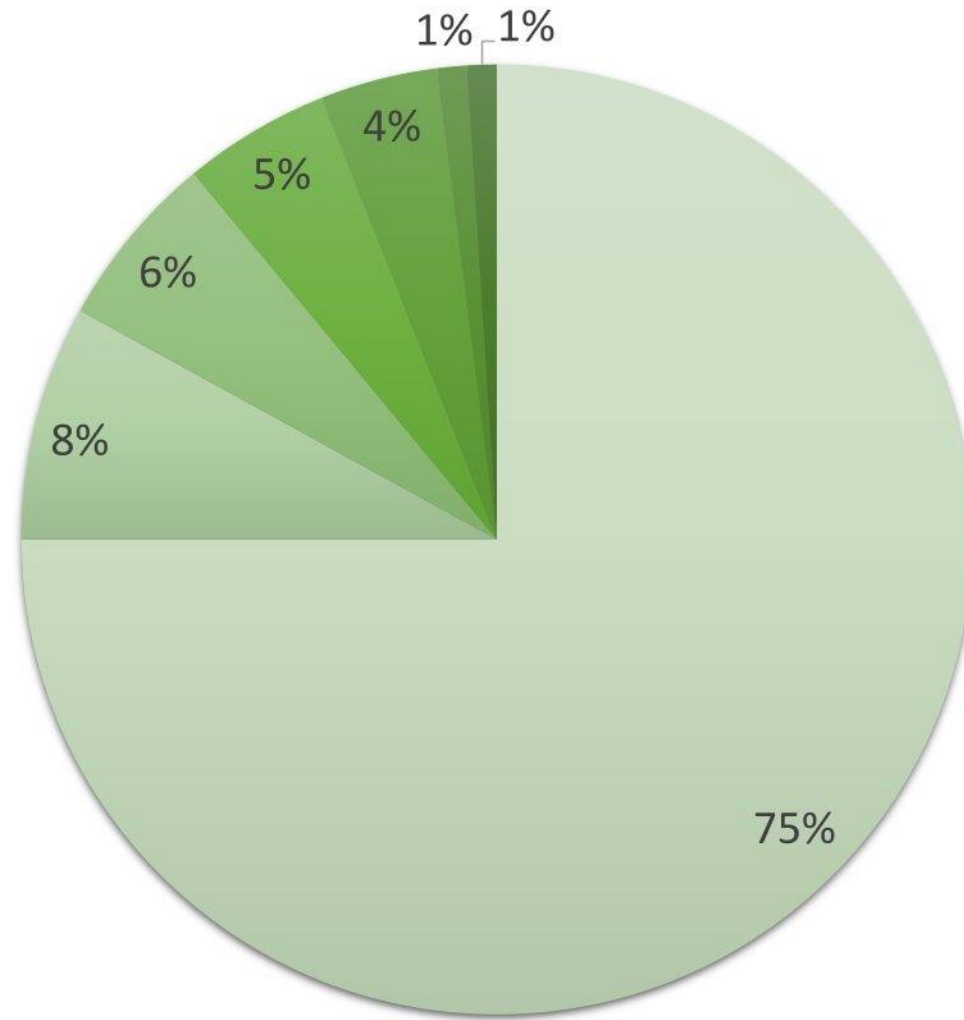


Agriculture
Biologique



OAD

LES PRINCIPALES CULTURES COLLECTÉES



- Blé
- Colza
- Orge brassicole
- Orge fourragère
- Maïs
- Protéagineux
- Céréales BIO

MARCHÉ FILIÈRE

Lentille

Moutarde

Sarrasin

Lin textile

Lin oléagineux

Avoine blanche et noire

Blé améliorant

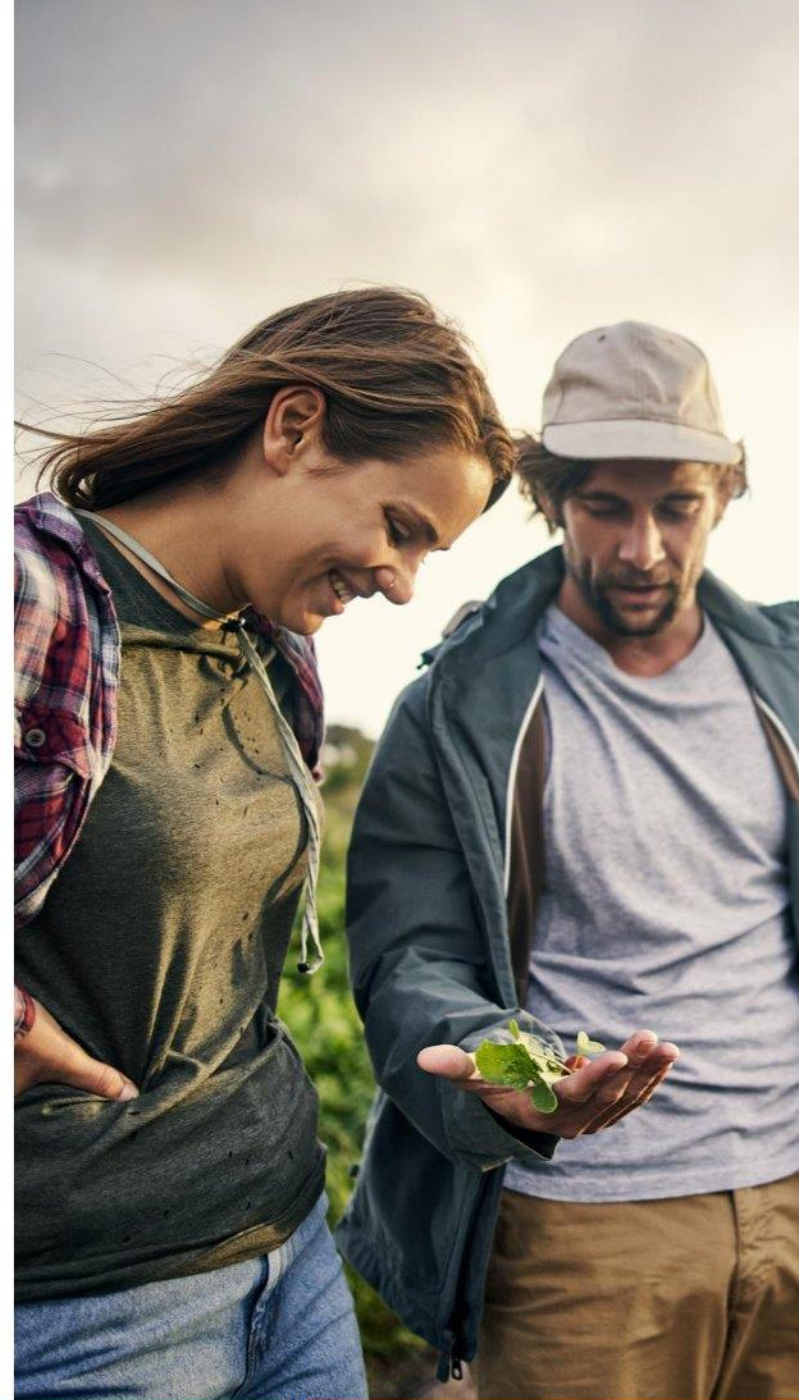


En 2023-24

2500
ha

NOS AMBITIONS

- **C**ommuniquer sur nos pratiques en lien avec les agriculteurs
- **Ê**tre proactif dans la mise en œuvre d'alternatives
- **A**ccompagner les agriculteurs dans des démarches qui répondent aux enjeux économiques et environnementaux
- **S'**ouvrir à l'agriculture de demain ...



EARL D'ALLEMAGNE

Jean-Marie FONTAINE

- Une rotation complexe et diversifiée (8 cultures)
- Une exploitation représentative de celles de la région
- Une exploitation intégrée au réseau DEPHY

Objectifs

- Développer les techniques innovantes
- Allier la performance économique et environnementale
- Réduire l'utilisation de produits de protection des plantes
- Innover aujourd'hui pour produire mieux demain



LA FERME PILOTE : LES RÉALISATIONS

Plateformes variétal



Essais



En partenariat avec



FÉDÉRATION
RÉGIONALE
DES CHASSEURS
HAUTS-DE-FRANCE

LA FERME PILOTE : LES RÉALISATIONS

BLÉ :

- ARVALIS
- CTPS 1
- CTPS 2
- COMPLEMENT

ASEL :

- FONGICIDES NORD NEGOCE
- OLIGO-ELEMENT NORD NEGOCE
- OLIGO-ELEMENT SDP

ORGE DE PRINTEMPS :

- VARIETES

COLZA :

- VARIETE COLZA (ETAMINE ET TERRES INOVIA)
- BIOSTIMULANT (ETAMINE)

SYSTEMES :

- DIGITALISATION
- ITK 2025
- REDUCTION FONGICIDES



EARL LA BARBACANE

Christophe LETHROSNE

- 150 ha en deux sites 90ha + 60 ha
- Rotation betteravière, SCOP (céréales, oléo protéagineux)
- Exploitation représentative de celles de la région, notamment au travers de ses problématiques désherbages
- Exploitation certifié HVE (Haute Valeur Environnementale)

Objectifs

- Réduire l'utilisation de produit de protection des plantes en conservant une performance économique et environnementale (IFT et GES)
- Répondre aux problématiques du moment au travers de techniques innovantes
- Assurer une pérennité des exploitations agricoles de taille moyenne



LA FERME PILOTE : LES RÉALISATIONS

La ferme pilote réalise des essais pour ACTURA et d'autres firmes.



- Plateforme variétale
- Désherbages
- Insecticides sur la base des protocoles TERRES INOVIA



- Désherbage
- Fongicides
- Bio stimulant



- Herbicides
- Fongicides

Etamines
Réseau d'expérimentation ACTURA

- Essai système grandes bandes
- Toutes cultures
- Agriculture de pôle et de conservation



Alpha-testeur : OAD, fongicides



Développement



Outil numérique



Programme
développement
durable

BASF
We create chemistry



☰ Exemples de projets attendus

- Détermination des domaines de performance d'un biostimulant en grandes cultures ou filière
- Adaptation d'un outil d'aide à la décision aux spécificités d'une filière et d'un territoire et prise en main par des conseillers
- Utilisation d'outils numériques pour mieux positionner un produit de biocontrôle
- ...





MERCI DE VOTRE ATTENTION



Groupe Issipa



@Groupe_ISSIPA



Groupe Issipa

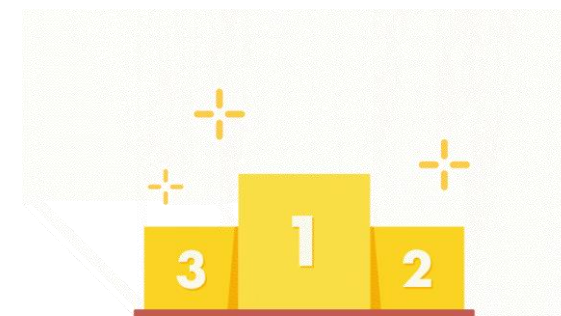


ISSIPA

Échéances



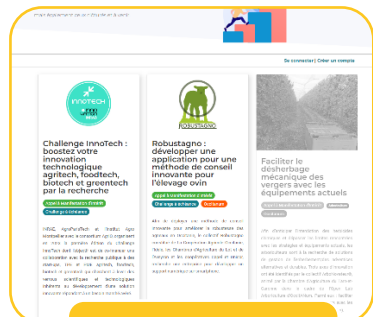
- **24 février 2024** Lancement au SIA
- **16 juin 2024** Clôture des candidatures
- **20 juin 2024** Annonce de la liste des candidats
- **Juillet 2024** Sélection des finalistes lauréats sur dossier
- **Septembre 2024** Pitch des finalistes et annonce du podium sur Innov'Agri





Pour plus d'infos et candidater : 1 seule adresse

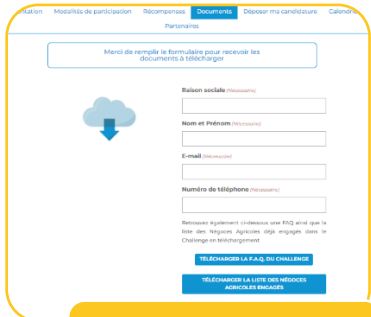
challenges.agrisudouest.com



Accès aux challenges



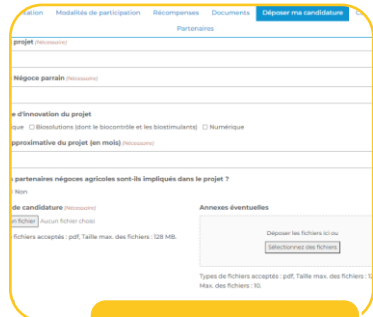
Consultation du descriptif, des modalités et de la liste des négoce prêts à parrainer



Téléchargement du dossier de candidature



Création d'un compte



Dépôt de la candidature

La plateforme Challenges d'Agri Sud-Ouest Innovation

Questions ?

Challenge **N**égoce-up'

**Pour innover les pieds sur terre
avec le **N**égoce agricole**

EDITION 2024



Rappel des prochaines échéances

- **24 février 2024** Lancement au salon de l'Agriculture
- **16 juin 2024** Clôture des candidatures
- **20 juin 2024** Annonce de la liste des candidatures
- **Juillet 2024** Sélection des finalistes lauréats sur dossier
- **Septembre 2024** Pitch des finalistes et annonce du podium à Innov-Agri (31)

Rapprochez-vous
du Négoces agricole !

Challenge Négoces-up'

Pour innover les pieds sur terre
avec le Négoces agricole

EDITION 2024

Soutenu
par



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE

Liberté
Égalité
Fraternité

Organisé par :



Avec le concours de :



syngenta

