

- Ville : REGUINY
- Région : BRETAGNE
- Filières d'intérêt dans le cadre du Challenge :
Grandes cultures
- Avez-vous déjà trouvé votre start-up ? EN COURS
DE VALIDATION

Thèmes agronomiques prioritaires pour Négoces-up' 2025:

- Protection intégrée des cultures
- Gestion optimale du statut hydrique et de l'irrigation
- Gestion de la fertilité, du sol et de la fertilisation
- Services environnementaux, carbone et biodiversité

- Dirigeant : FREDERIC GAUDIN
- Contact Négoces-up' : MAXIME HACQUIN
- Mail : mhacquin@gnsolutions.fr
- Site internet : gnsolutions.fr

Domaines d'innovation prioritaires pour Négoces-up' 2025 :

- Biocontrôle
- Biostimulant et autres biosolutions
- Solutions numériques
- Génétique/variété
- Solutions robotiques
- Combinaisons de ces leviers



D2N



- **Ville : Juilly**
- **Région : NORMANDIE**
- **Filières d'intérêt dans le cadre du Challenge :**
- **Avez-vous déjà trouvé votre start-up ? NON**

- **Dirigeant : Alain DATIN**
- **Contact Négoc-up' : Jonathan CORDA**
- **Mail : jcorda@d2n.fr**
- **Site internet : d2n.fr**

Thèmes agronomiques prioritaires pour Négoc-up' 2025:

- Protection intégrée des cultures
- Gestion optimale du statut hydrique et de l'irrigation
- Gestion de la fertilité, du sol et de la fertilisation
- Services environnementaux, carbone et biodiversité

Domaines d'innovation prioritaires pour Négoc-up' 2025 :

- Biocontrôle
- Biostimulant et autres biosolutions
- Solutions numériques
- Génétique/variété
- Solutions robotiques
- Combinaisons de ces leviers

Groupe CHARRIERE



- Ville : SANIT-NAZAIRE
- Région : OCCITANIE
- Filières d'intérêt dans le cadre du Challenge : VITICULTURE/MARAICHAGE
- Avez-vous déjà trouvé votre start-up ? NON

- Dirigeant : Stéphane CHARRIERE
- Contact Négoc-up' : CHARRIERE Rudy
- Mail : rudy.c@charriere-distribution.com
- Site internet : charriere-distribution.com

Thèmes agronomiques prioritaires pour Négoc-up' 2025:

- Protection intégrée des cultures
- Gestion optimale du statut hydrique et de l'irrigation
- Gestion de la fertilité, du sol et de la fertilisation
- Services environnementaux, carbone et biodiversité
- Autres : -----

Domaines d'innovation prioritaires pour Négoc-up' 2025 :

- Biocontrôle
- Biostimulant et autres biosolutions
- Solutions numériques
- Génétique/variété
- Solutions robotiques
- Combinaisons de ces leviers
- Autres : -----

Groupe Carré



- **Ville** : Gouy-sous-Bellonne (62)
- **Région** : Hauts de France
- **Filières d'intérêt dans le cadre du Challenge** :
Grandes cultures, Cultures industrielles (pommes de terre, betteraves, légumes d'industrie...)
- **Avez-vous déjà trouvé votre start-up ?**

NON

- **Dirigeant** : CARRE Maximilien
- **Contact Négoc-up'** : HIBLOT Christophe
- **Mail** : christophe.hiblot@groupe-carre.fr
- **Site internet** : <https://www.groupe-carre.fr/>

Thèmes agronomiques prioritaires pour Négoc-up' 2025:

- Protection intégrée des cultures
- Gestion optimale du statut hydrique et de l'irrigation
- Gestion de la fertilité, du sol et de la fertilisation
- Services environnementaux, carbone et biodiversité

Domaines d'innovation prioritaires pour Négoc-up' 2025 :

- Biocontrôle
- Biostimulant et autres biosolutions
- Solutions numériques
- Génétique/variété
- Solutions robotiques
- Combinaisons de ces leviers

- Ville : Saint-André-de-Corcy (01)
- Région : Auvergne-Rhône-Alpes
- Filières d'intérêt dans le cadre du Challenge :
Grandes cultures et vigne
- Avez-vous déjà trouvé votre start-up ? Oui

- Dirigeant : BERNARD Xavier
- Contact Négoc-up' : Victor LESCROART
- Mail : vllescroart@ets-bernard.com
- Site internet : <https://www.bernard-groupe.com/>

Thèmes agronomiques prioritaires pour Négoc-up' 2025:

- Protection intégrée des cultures
- Gestion optimale du statut hydrique et de l'irrigation
- Gestion de la fertilité, du sol et de la fertilisation
- Services environnementaux, carbone et biodiversité

Domaines d'innovation prioritaires pour Négoc-up' 2025 :

- Biocontrôle
- Biostimulant et autres biosolutions
- Solutions numériques
- Génétique/variété
- Solutions robotiques
- Combinaisons de ces leviers