

# Challenge Négoce-up'

Pour innover les pieds sur terre  
avec le **N**égoce agricole

EDITION 2025

Soutenu  
par



MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
ET DE LA SOUVERAINETÉ  
ALIMENTAIRE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

ORGANISÉ PAR



AVEC LE CONCOURS DE



# Rappel du contexte

---

- Démarche portée par Négoce expansion, un club de progrès de 42 négociants membres de NegoA
- Avec le concours de NégoA, de Syngenta et d'Agri Sud-Ouest Innovation
- 2025 sera la 4ème édition, à nouveau soutenue par le ministère de l'Agriculture

Soutenu  
par



**MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
ET DE LA SOUVERAINETÉ  
ALIMENTAIRE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Challenge  
**Négoce-up'**

Pour innover les pieds sur terre  
avec le Négoce agricole

20 novembre 2024





# Rappel : les objectifs de Négoces-up'



- **Dynamiser l'image des négoces agricoles** en illustrant leur capacité à être moteurs de la transition agroécologique et en valorisant la proximité terrain, l'ancrage territorial, le pragmatisme
- **Permettre aux start-up/PME de faire mûrir une innovation** en la confrontant au terrain
- **Soutenir les collaborations entre des start-up/PME et des négoces agricoles parrains de la candidature**

# Rappel : les partenaires

ORGANISÉ PAR



AVEC LE CONCOURS DE



PARTENAIRES VISIBILITÉ



SUPPORT COMMUNICATION



Challenge  
**Négoce-up'**  
Pour innover les pieds sur terre  
avec le Négoces agricole



# Les 3 lauréats de 2024 + 1 coup de cœur

- **Premier prix décerné au projet de partenariats entre EcoFarms et le Groupe Charrière**  
EcoFarms propose une plateforme pour mesurer et valoriser les performances RSE des exploitations agricoles. Avec le Groupe Charrière, elle accompagne les fermes partenaires dans l'adoption de pratiques plus responsables et dans le suivi de leurs impacts environnementaux et sociaux.
- **Deuxième prix décerné au projet de partenariats entre Mycea et les Ets Martignon**  
Mycea déploie sa solution Mycoterroir, à base de champignons mycorhiziens locaux, pour revitaliser les sols et renforcer la résilience des cultures. Le projet est mis en œuvre auprès d'agriculteurs de la Nièvre et du Cher via le négoce Martignon.
- **Troisième prix décerné au projet de partenariats entre SynDev et le Groupe Carré**  
SynDev développe SynApps, un outil d'aide à la décision pour optimiser l'usage des biosolutions. Avec le Groupe Carré, la solution est testée auprès d'agriculteurs du Nord pour sécuriser les investissements et améliorer la performance technico-économique.
- **Le comité d'experts a souhaité attribuer un coup de cœur au projet de partenariats initié entre Agriodor et LEPICARD AGRICULTURE**  
Agriodor conçoit des solutions de biocontrôle basées sur des molécules odorantes naturelles pour perturber les insectes nuisibles et réduire l'usage de produits phytosanitaires de synthèse.



# Ce que l'on garde et les nouveautés

- Concept et grands principes
- Mécanisme de sélection
  - Sélection de 3 finalistes par un comité d'experts sur dossier
  - Pitch des finalistes devant un jury de personnalités
- Plan de comm' en s'appuyant notamment sur une remise des prix lors d'un salon professionnel
- Dimension institutionnelle
- Partir des besoins des négoce prêts à parrainer des start-up/PME
- Récompenses et engagements respectifs

## Pour 2025 :

- Un format plus court, sur 2 mois seulement
- Un lauréat + un coup de cœur
- Remise des prix au Sitevi à Montpellier





# Les récompenses pour les start-up/PME et négoce

## Pour les start-up/PME :

- **Cadrer un projet de partenariat** avec un négoce agricole
- Une somme de 10k€ pour la start-up/PME lauréate
- Un **accompagnement d'experts** sur des sujets de marketing, financement, propriété intellectuelle
- Une **visibilité sur chacun des projets**, et renforcée pour les finalistes

## Pour les négoce agricoles :

- **Cadrer un projet de partenariat** avec une start-up/PME
- Une somme de 5 K€ pour le négoce lauréat
- Gagner **un temps d'avance** grâce à l'innovation, au service de vos clients
- **Visibilité et image**



**Un accompagnement spécifique par Agri Sud-Ouest Innovation  
pour le bon déroulement du projet**

# Les engagements respectifs



- **Pour tous** : promouvoir la démarche Négoce-up' et communiquer sur le Challenge au cours de la durée du projet à l'aide du kit comm qui vous sera fourni.
  - **Engagement de Négoce Expansion** : mobiliser les négociés agricoles en amont du dépôt de candidatures (recrutement et mises en relation), verser la dotation au lauréat (encadrée par un accord de financement)
  - **Engagement de Agri Sud-Ouest** : accompagnement et expertise en montage de projets.
  - **Engagement du lauréat** : utiliser les récompenses de Négoce-up' pour réaliser les actions présentées dans le dossier et tout mettre en œuvre pour la bonne réalisation du projet de collaboration. Promouvoir Négoce-up'.
  - **Engagement des négociés parrains** : s'engager à mettre à disposition des ressources matérielles et humaines nécessaires, sans contrepartie directe financière liée à Négoce-up', pour mener à bien le partenariat conformément à ce qui avait été prévu avec le lauréat
- **Il est recommandé de rédiger un accord de collaboration entre les deux partenaires (start-up/PME et négoce)**  
*précisant les engagements respectifs, la durée du projet et les modalités de partage des données, des résultats et de la propriété intellectuelle...*



# Thème 2025

## Le Conseil Augmenté

*Un conseil plus expert, plus humain et plus ancré terrain. Loin de se limiter aux outils numériques ou à l'IA, il s'agit d'une démarche globale, contextualisée et stratégique.*

*Le conseil augmenté conjugue précision technique, accompagnement humain et vision systémique, pour aider chaque agriculteur à atteindre ses objectifs, tout en intégrant les enjeux de la transition agroécologique et climatique. Acteurs de proximité, les négociants jouent un rôle clé pour tester, adapter et déployer ces nouvelles formes de conseil au plus près du terrain.*

# Les éléments de communication



**Kit de communication** fourni aux négoce et structures innovantes souhaitant s'engager dans la démarche :

- Publications rédigées pour les réseaux sociaux (FB, LinkedIn, X) et planning éditorial associé
- Éléments graphiques : logo, visuels et encarts avec description du challenge et messages clés
- Bannières pour les newsletters et webinaire
- ...

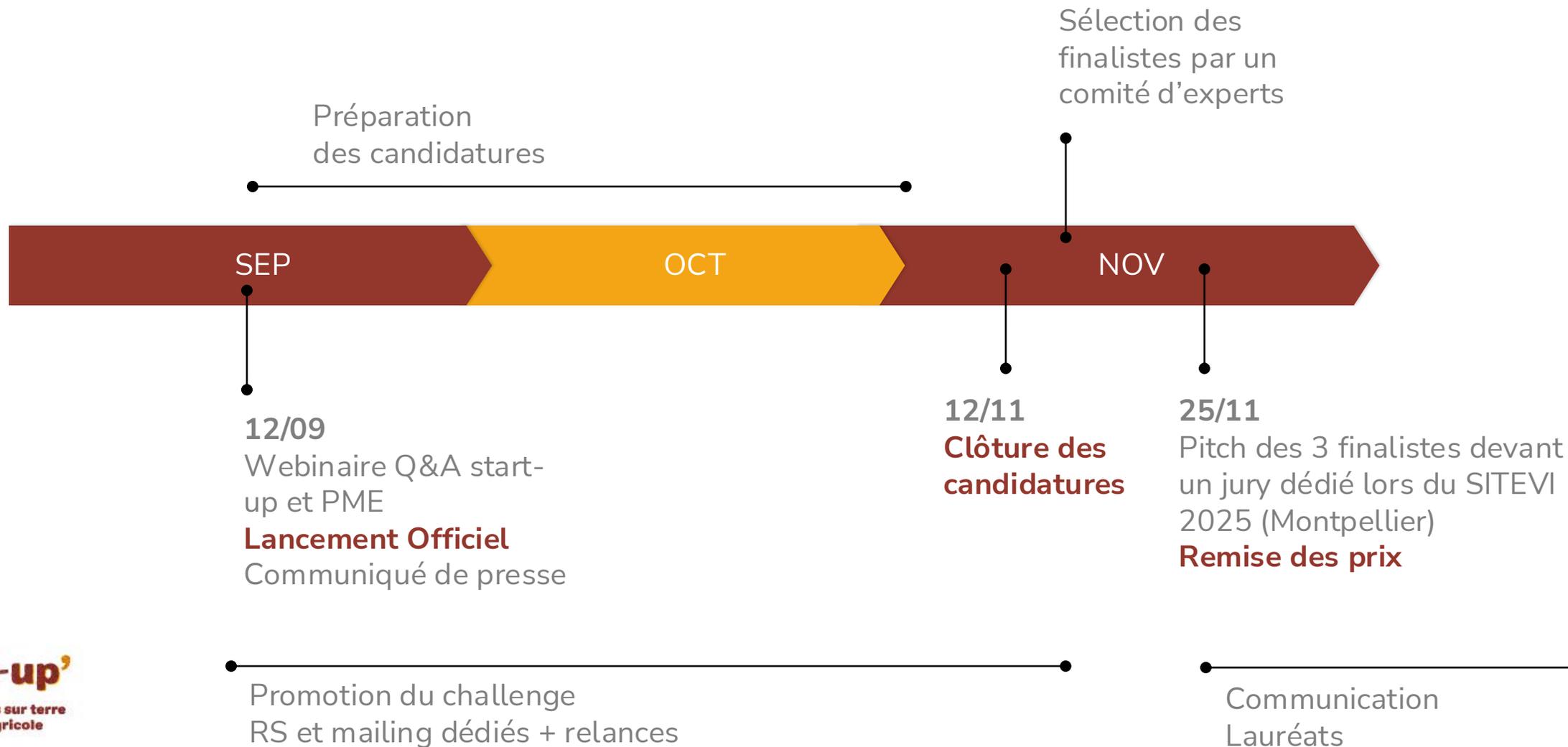
## Une communication presse et réseaux sociaux :

- Teasing
- Présentation des négoce agricoles parrains
- Présentation des projets de collaboration candidats 2025
- ...



**Pour retrouver toute la présentation du Challenge :**  
<https://challenges.agrisudouest.com/tous-les-challenges/>

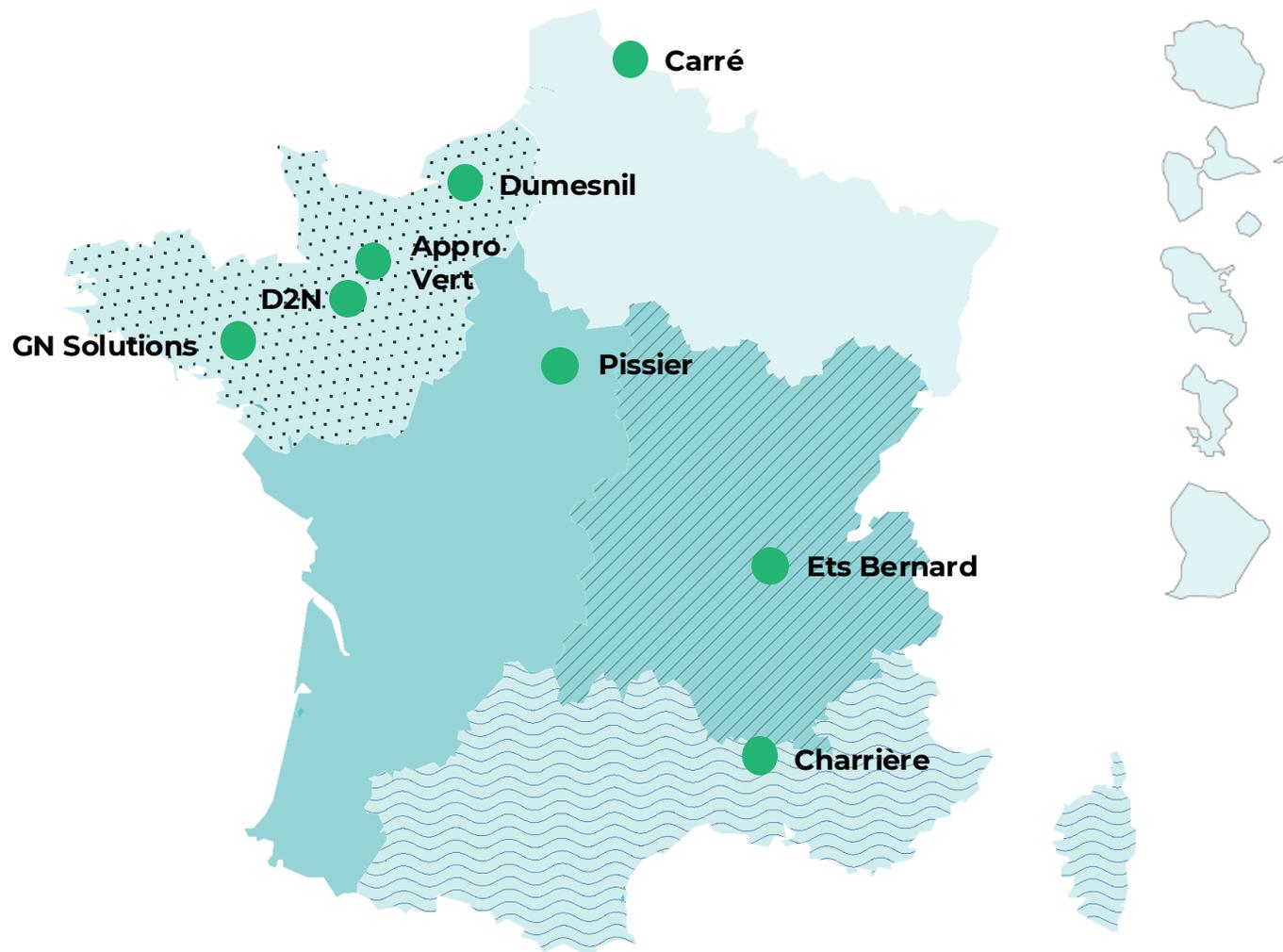
# Le planning 2025





# Ils sont partant pour 2025 !

- Pissier (41)
- GN Solutions (56)
- Appro Vert (61)
- Groupe Carré (62)
- Charrière (30)
- D2N (50)
- Ets Bernard (01)
- Dumesnil (76)



# Toutes les informations sur la plateforme

<https://challenges.agrisudouest.com/challenge/negoce-up-2025-4eme-edition-le-challenge-pour-innover-les-pieds-sur-terre-avec-le-negoce-agricole/>



**Challenge**  
**Négoce-up'**  
Pour innover les pieds sur terre  
avec le Négoce agricole

## Négoce-up' 2025 : 4ème édition ! Le challenge pour innover les pieds sur terre avec le Négoce agricole

Négoce-up' est un challenge national visant à récompenser les meilleurs projets de collaborations entre des négoce agricoles et apporteurs de solutions en vue de faire mûrir une solution innovante en développement. Cette 4ème édition met en lumière le thème du « Conseil augmenté »

### LE CHALLENGE EN BREF

#### ORGANISATEURS

Négoce Expansion

#### DATE DE CLÔTURE :

12/11/2025

#### THÉMATIQUES :

Négoce agricole,  
Expérimentation/démonstration, Pré-commercialisation, Conseil augmenté, Numérique, Robotique

Présentation

Modalités de participation

Récompenses

Documents

Déposer ma candidature

Calendrier

Partenaires

« Le conseil augmenté : plus expert, plus humain, plus ancré terrain »



ORGANISÉ PAR



AVEC LE CONCOURS DE



Soutenu par



### Le challenge national de l'innovation avec NegoA

Négoce-up' est le challenge national qui récompense les meilleures collaborations entre négoce agricoles et apporteurs de solutions, pour faire mûrir, tester et démontrer des solutions innovantes au service des agriculteurs.

Après avoir exploré la transition agroécologique et la résilience face au changement climatique, l'édition 2025 met à l'honneur :

Soutenu par



# Contacts clés



Stéphanie Ayrault

[sayrault@negoce-expansion.com](mailto:sayrault@negoce-expansion.com)

06 26 47 60 08



Albert Butet

[butetalbert@gmail.com](mailto:butetalbert@gmail.com)

06 99 31 54 54



Eric Maury

[eric.maury@agrisudouest.com](mailto:eric.maury@agrisudouest.com)

07 87 66 69 35